


Структура описания практик

Название практики	Интерактивный плакат «Детям о деньгах»
Разработчики (ФИО, должность, ОУ)	Бажина Марина Николаевна, воспитатель, МАДОУ ДСКН№2
Тип практики (педагогическая, методическая, управленческая)	Педагогическая практика
Актуальность практики	<p>В изменяющихся условиях современного общества жизни непрерывное экономическое образование необходимо начинать именно с дошкольного возраста, когда детьми приобретается первичный опыт в элементарных экономических отношениях. Ребенок-дошкольник не освоит эту область самостоятельно, но вместе с воспитателями и родителями, путешествуя по этому новому удивительному и увлекательному миру, он приобретает доступные уму знания и поймёт, какое место экономика занимает в окружающей его действительности.</p> <p>Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки.</p> <p>Изучение финансовой грамотности у дошкольников объясняется необходимостью повышения качества образовательного процесса в дошкольном учреждении. Острой потребностью является воспитать дошкольников полноценно развитой личностью, гармонично сочетающей в себе интеллектуальные и нравственные качества.</p>
Цель, ключевые задачи, на решение которых направлена практика	<p>Цель: создание условий через совместную деятельность педагога с семьями воспитанников для овладения детьми финансовой культурой посредством применения интерактивного плаката «Детям о деньгах»</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знакомить детей понятием «деньги», как выработанное в процессе исторического развития цивилизации удобное для торговли товарами и услугами средство обмена; - Стимулировать познавательный интерес детей к видам денег, их производству и способу их хранения; -Закрепить у дошкольников первичные финансово-экономические понятия «деньги как инструмент купли-продажи», «монета», «купюра», «копилка», «кошелек», «сейф», «банк», «банковская карта», «валюта»; - Повысить психолого-педагогическую компетентность родителей в вопросах финансовой грамотности; - Установить партнерские отношения с родителями воспитанников в вопросах экономического воспитания.
Нормативно - правовая база практики	Образовательная программа «Азбука финансов» МАДОУ ДСКН№2

	
<p>На какую группу участников образовательной деятельности направлена Ваша практика (выбор одного или нескольких вариантов)</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучающиеся; - родители; - педагоги - узкие специалисты (психологи, логопеды, дефектологи, социальные педагоги и т.д.); - методисты; - администрация; - другое: 	<p>Практика направлена на следующие группы участников:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучающиеся - родители - педагоги
<p>Средства реализации практики (технологии, методы, формы, способы).</p>	<p>Интерактивный плакат- способ визуализации информации на основе одного изображения, к которому в виде меток («горячих точек») прикреплены ссылки на веб-ресурсы, интернет-документы, мультимедийные объекты: такие как видео, аудио, опросы и т.д. С помощью интерактивного плаката я собрала и обобщила материал по финансовой грамотности, по теме «Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны».</p> <p>Интерактивный плакат, используется в работе с родителями и с детьми в образовательном процессе. Плакат размещается в родительский чат, где рекомендовано родителям вместе с детьми ознакомиться, повторить, закрепить пройденный материал. В итоге дети совместно с родителями проходят викторину по пройденной теме, придумывают и рисуют «деньги будущего», загружают свою работу.</p>
<p>Результат вашей практики (промежуточный и / или состоявшийся)</p>	<p>В результате реализации данной практики у дошкольников сформировались финансово-экономические понятия: «деньги как инструмент купли-продажи», «монета», «купюра», «копилка», «кошелек», «сейф», «банк», «банковская карта», «валюта».</p> <p>Установились партнерские отношения с семьями воспитанников. Родители охотно откликнулись на просьбу дома с детьми посмотреть и изучить интерактивный плакат «Детям о</p>

	<p>деньгах», повторили и закрепили материал по теме «Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны», вместе с детьми приняли участие в викторине «Что мы знаем о деньгах?», помогли придумать и нарисовать «деньги будущего», прикрепить рисунок к данной викторине. Результаты викторины «Что мы знаем о деньгах?» (16 ответов) (Приложение 1).</p> <p>Продуктивная деятельность «деньги будущего» (Приложение 2).</p> <p>Отзывы родителей по итогам использования интерактивного плаката «Детям о деньгах» в родительском чате (Приложение 3).</p>
Условия, обеспечивающие устойчивость и эффективность практики (раскрыть полно)	<ul style="list-style-type: none"> - взаимодействие с семьями воспитанников, - применение современных средств (ИКТ) в работе с детьми и родителями, - интерактивный плакат является составляющей частью реализации образовательной программы «Азбука финансов» - интересное содержание, отвечающее актуальным потребностям современных детей
Роль партнеров (при наличии) при реализации практики	<p>В ходе реализации практики удалось вовлечь родителей в процесс плодотворного взаимодействия по формированию финансовой культуры, установились партнерские отношения с семьями воспитанников.</p>
Способы тиражирования практики	<p>Представление опыта на городской базовой площадке по финансовой грамотности в дошкольных учреждениях. https://nsportal.ru/sites/default/files/portfolio_photos/2023/01/15/001_0.jpg</p> <p>Публикация в Образовательной социальной сети nsportal.ru https://nsportal.ru/sites/default/files/portfolio_photos/2023/01/17/publikatsiya_ns_portal_001.jpg</p>